

Manual identidad corporativa

CLIENTIFY

CLIENTIFY ACADEMIA

CLIENTIFY IMPULSA

CLIENTIFY PARTNER

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA CLIENTIFY, ACADEMIA E IMPULSA

ÍNDICE

04 Introducción	26 iconografía
06 Logotipo	28 Academia
12 Tipografía	34 Impulsa
18 Colores	40 Partner
22 Imágenes	

paloma.garciadelgado@clientify.com
claudia.laguna@clientify.com
alonso.gil@clientify.com

V3: MAYO 2023

” «El diseño es el pensamiento hecho visual»
Saul Bass

Tabla de contenidos

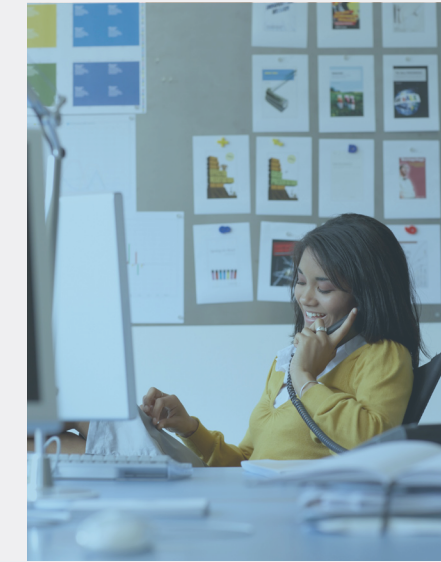
Manual de identidad corporativa

SECCIÓN 1		INTRODUCCIÓN	PAG 04
SECCIÓN 2		LOGOTIPO CLIENTIFY	PAG 06
SECCIÓN 3		TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	PAG 12
SECCIÓN 4		SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO	PAG 18
SECCIÓN 5		IMÁGENES CORPORATIVAS	PAG 22
SECCIÓN 6		ICONOGRAFÍA	PAG 26
SECCIÓN 7		LOGOTIPO ACADEMIA	PAG 28
SECCIÓN 8		LOGOTIPO IMPULSA	PAG 34
SECCIÓN 9		LOGOTIPO PARTNERS	PAG 40

“ «Una marca que llega a tu mente consiguen un comportamiento, una marca que llega a tu corazón consigue un compromiso.»
Scott Talgo

IDENTIDAD

Introducción



MANUAL DE IDENTIDAD

Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de clientify. Esto incluye nuestro nombre, logotipo, submarcas y otros elementos como el color, la tipografía y los gráficos.

Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos es esencial para presentar una imagen sólida y unificada de nuestra academia. Estas pautas reflejan el compromiso de clientify con la calidad, la consistencia y el estilo.

La marca academia clientify, incluidos el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa.

Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa evitando el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de clientify.

- 07 Introducción
- 08 Aplicaciones
- 10 Área de seguridad
- 11 Adaptabilidad y tamaños mínimos
- 11 Usos indebidos

Introducción sobre el logo Clientify

Nuestro logotipo es el componente clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica.

EL LOGOTIPO

El logotipo corporativo de clientify consta de dos elementos: El logotipo de clientify y el icono de la C en forma de iman.

El tipo de letra es Ubuntu Bold. El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color,



FORMATOS RECOMENDADOS:
.svg | .png | .jpg | .ai

ATENCIÓN:
No se permite el uso de versiones modificadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial, ya que daña el sistema del diseño del logotipo y la consistencia de la marca. Consulte con el equipo de diseño de Clientify si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

Aplicaciones

1 EL LOGOTIPO



1) El logotipo
Se usará principalmente el azul, pero tenemos diferentes versiones en nuestros otros colores corporativos para casos que lo requieran.

2 VERSIÓN NEGATIVO



2) Versión negativo
Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

3 VERSIÓN ESCALA DE GRISES



3) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

4 ICONO



4) Icono Clientify
Se usará para representar a la marca en tamaños pequeños en los que la tipografía sería más complicada de leer o cuando se desee hacer alusión a la marca con un elemento visual, siempre que sea posible utilizamos el azul.

5 VERSIÓN NEGATIVO



5) Versión negativo
Se usará para reproducir el icono sobre fondos de color.

6 VERSIÓN ESCALA DE GRISES

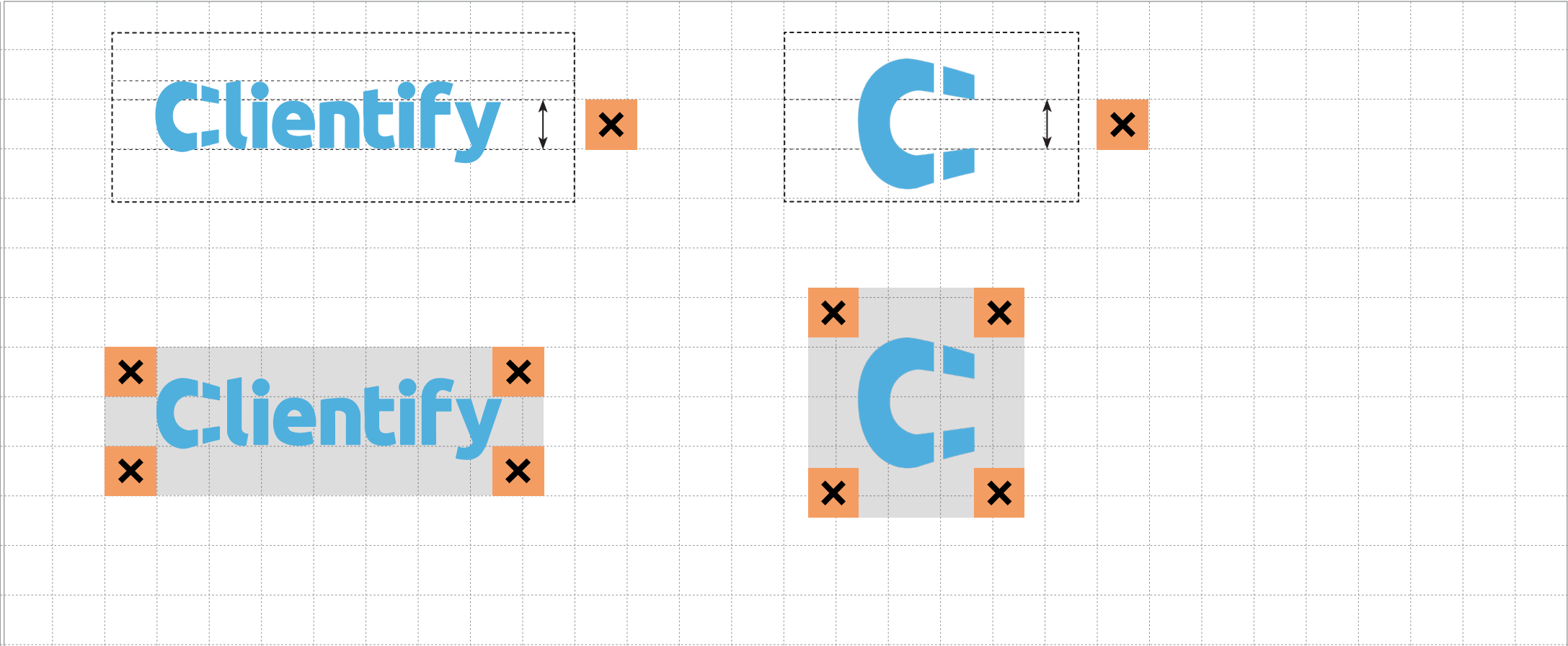


6) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

Área de seguridad



Es importante mantener las marcas corporativas libres de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa.

Esta zona de exclusión indica lo más cerca que se puede colocar cualquier otro elemento gráfico o mensaje en relación con el logotipo.



Adaptabilidad y tamaños mínimos

TAMAÑO MÍNIMO

Logotipo completo 20 mm x 7,6 mm		Icono 5 mm x 5 mm	
-------------------------------------	---	----------------------	---

Usos indebidos

CAMBIOS DE COLORES



CAMBIO DE TIPOGRAFÍAS



USO DE FONDOS O IMÁGENES QUE COMPROMETEN LA LEGIBILIDAD



DISTORSIONES EN LAS PROPORCIONES



USO DE EFECTOS



INCORPORAR ELEMENTOS QUE IVADEN EN ÁREA DE SEGURIDAD



**” «La tipografía bien utilizada es invisible, así como la perfecta voz modulada es el inadvertido vehículo utilizado para la transmisión de las palabras y de las ideas.»
Beatrice Warde**

- | 14 La tipografía del logotipo y su historia**
- 15 Estructura**
- 16 La tipografía corporativa y su historia**
- 17 Estructura**

La tipografía del logotipo y su historia

01 Ubuntu Bold

DISEÑO: DALTON MAAG

-

LA FUENTE

La familia de fuentes Ubuntu es un conjunto de nuevas fuentes libres/abiertas en desarrollo durante 2010-2011. El desarrollo está siendo financiado por Canonical Ltd en nombre de la comunidad más amplia de software libre y el proyecto Ubuntu.

Tanto los archivos Truetype/OpenType de la fuente final como los archivos de diseño utilizados para producir la familia de fuentes se distribuyen bajo una licencia abierta y se le anima expresamente a experimentar, modificar, compartir y mejorar.

La nueva familia de fuentes de Ubuntu se inició para permitir que la personalidad de Ubuntu se vea y se sienta en cada menú, botón y cuadro de diálogo. El tipo de letra es sans-serif, y utiliza funciones OpenType.

El alcance de la familia de fuentes de Ubuntu incluye todos los idiomas utilizados por los diversos usuarios de Ubuntu en todo el mundo en sintonía con la filosofía de Ubuntu que establece que cada usuario debe poder utilizar su software en el idioma de su elección.

Ubuntu Bold

Estructura

EJEMPLOS
UBUNTU BOLD

ubuntu
bold

Black	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
	a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Caracteres especiales	! " § \$ % & / () = ? ` ; : ; " ¶ ¢ [] { } ≠ ¿ ' « » € ® † Ω " / ø π • ± ' æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

La tipografía corporativa y su historia

02 Nunito Sans

DISEÑO: VERNON ADAMS,
JACQUES LEBAILLY, MANVEL
SHMAVONYAN, ALEXEI VANYASHIN

LA FUENTE

Nunito es una super familia tipográfica sans serif bien equilibrada, con 2 versiones: El proyecto comenzó con Nunito, creado por Vernon Adams como una tipografía sans serif redondeada. Jacques Le Bailly lo amplió a un juego completo de pesos y una versión regular no redondeada que lo acompaña, Nunito Sans.

USOS

Nunito es la tipografía corporativa, se usará dentro de la web, para el diseño de imágenes que vayan acompañadas de textos, redes sociales, para el envío de correos corporativos y en general para todas las comunicaciones de la marca.

Estructura

EJEMPLOS
NUNITO SANS

nunito
sans

Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres
especiales

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« ∑ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ¸

nunito sans

” «El color es un medio
para ejercer influencia
directa sobre el alma.»
Wasily Kandinsky

| 20 Colores primarios
corporativos
21 Sistema de
colores secundarios

Colores primarios corporativos

SISTEMA DE COLORES PRIMARIOS

-

El color juega un papel importante en la identidad corporativa. El uso de estos colores contribuirá a la apariencia cohesiva y armoniosa de la identidad de la marca. Consulta con tu diseñador/a o con la imprenta cuando utilice los colores corporativos para no sufrir cambios.

Explicación:
Clientify tiene tres colores oficiales: azul, gris y naranja. Estos colores son un identificador reconocible para la empresa.

Usos:
Se usarán como la paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa. Las sombras y luces se utilizarán para colorear iconos/ilustraciones en el caso que necesitemos sombras/luces.

COLOR PRIMARIO AZUL

-

CÓDIGO DE COLOR

CMYK : C66 M13 Y04 K00
RGB : R79 G175 B222
Web : #4FAFDE

COLOR PRIMARIO GRIS

-

CÓDIGO DE COLOR

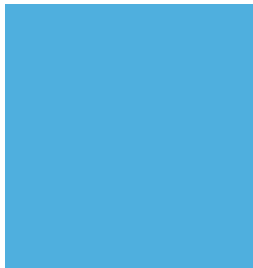
CMYK : C65 M58 Y36 K24
RGB : R93 G91 B112
Web : #5D5B70

COLOR PRIMARIO NARANJA

-

CÓDIGO DE COLOR

CMYK : C65,57 M13,42 Y3,82 K000
RGB : R244 G157 B98
Web : #F49D62



TONOS



SOMBRAS Y LUCES



CÓDIGO DE COLOR

Azul más oscuro: #136DA0
Azul oscuro: #448BAE
Azul claro: #5BC9FF

TONOS



SOMBRAS Y LUCES



CÓDIGO DE COLOR

Gris oscuro: #4A4959
Gris claro: #7F7C99

TONOS



SOMBRAS Y LUCES



CÓDIGO DE COLOR

Naranja más oscuro: #9E5522
Naranja oscuro: #C37652
Naranja claro: #F7B588

Sistema de colores secundarios

COLORES SECUNDARIOS

-

Explicación:
Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles de la marca. Los colores secundarios deben usarse con moderación, es decir, en menos del 10 por ciento de la paleta en una sola pieza.

Usos:
Se usarán para colorear iconos, ilustraciones o imágenes acentuando y apoyando la paleta de colores primarios.

CMYK : C56 M00 Y71 K00
RGB : R122 G208 B109
Web : #7AD06D

CMYK : C009 M034 Y091 K001
RGB : R232 G173 B038
Web : #E8AD26

CMYK : C002 M009 Y083 K000
RGB : R254 G173 B076
Web : #FEDE39

CMYK : C000 M048 Y020 K000
RGB : R255 G164 B172
Web : #FFA4AC



100 %



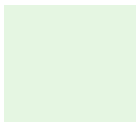
80 %



60 %



40 %



20 %



100 %



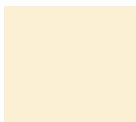
80 %



60 %



40 %



20 %



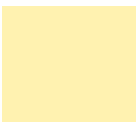
100 %



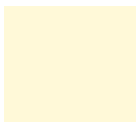
80 %



60 %



40 %



20 %



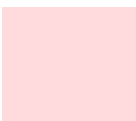
100 %



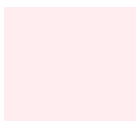
80 %



60 %



40 %

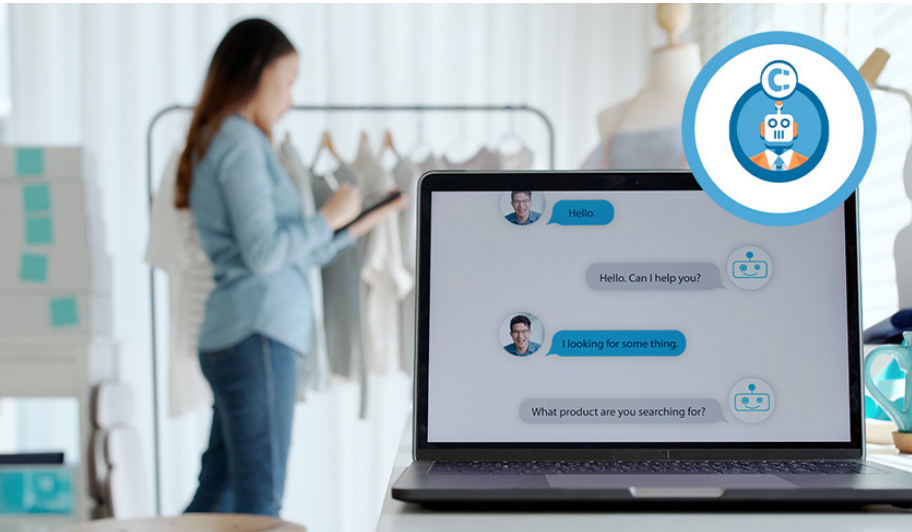


20 %

” «La fotografía podría ser esa tenue luz que modestamente nos ayudara a cambiar las cosas.»
W. Eugene Smith

| 24 Imágenes corporativas
25 Diseño con imágenes y patrones

Imágenes corporativas



Las Imágenes Corporativas son las encargadas de trasladar los valores de clientify a nuestros clientes o a nuestros potenciales clientes.



EJEMPLOS DE IMÁGENES CORPORATIVAS

- Requerimientos:**
- Predominancia de tonos con los colores corporativos
 - Moderna y profesional
 - Imágenes nítidas
 - Look minimalista

Diseño con imágenes y formas

Las formas que representan y acompañan a la marca se caracterizan por ser redondeadas y por sus formas orgánicas. Se usarán como elemento decorativo para nuestros diseños y como contenedoras de imágenes.

Ejemplos:

2. Vende los beneficios de tu producto:
No hables de las características del producto ni sus funcionalidades. Céntrate en los beneficios y lo que tu cliente puede conseguir tu cliente si compra tu producto o servicio.

3. Agita los puntos de dolor:
Agrava el problema para 'engancharlo'. Agita el problema y las consecuencias que tiene no solucionarlo. Demuestra que le comprendes. Cuando haces esto, estás elevando el nivel de consciencia sobre él. Tu prospecto pasa a darte más importancia de lo que tenía en origen. Luego presenta la solución.

Recuerda no ser agresivo cuando envíes tu calendario de Reuniones:

- No escribas "¿Aquí tienes el enlace de programación para concertar una reunión?".
- Mejor abre la puerta de este modo: "No dude en comunicarme a qué horas estará disponible. Si le resulta más sencillo, también puede consultar mi disponibilidad en este enlace".

Con la segunda propuesta, le estás demostrando que respetas su tiempo. Y el tuyo.



27 Iconografía corporativa, aplicaciones y ejemplos

Iconografía

Iconografía corporativa

Un icono es un pictograma que se muestra en una pantalla o diseño de impresión para ayudar al usuario a navegar por el contenido de una manera más fácil. El ícono en sí es una pequeña imagen o símbolo que sirve como una representación rápida e "intuitiva" de una herramienta, una función, un archivo, una funcionalidad, etc.

EJEMPLOS



COMO USAR LA ICONOGRAFÍA CORPORATIVA

- Usar los colores corporativos y complementarios
- Usar formatos vectoriales para evitar pérdidas de calidad
- Escalar tamaños de manera proporcional

- 29 Introducción
- 30 Aplicaciones
- 32 Área de seguridad
- 33 Adaptabilidad y tamaños mínimos
- 33 Usos indebidos

Introducción sobre el logo de Academia Clientify

Nuestro logotipo es el componente clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica.

EL LOGOTIPO

El logotipo corporativo de academia clientify consta de tres elementos: el logotipo de clientify, el icono y el logotipo de la academia. El símbolo del logotipo es una imagen poderosa que evoca la cultura del estudio y el esfuerzo a través de la imagen de un birrete, haciendo referencia a la celebración de las graduaciones y el sentimiento de abertura de caminos gracias al conocimiento.

El tipo de logotipo se ha elegido cuidadosamente por su estilo moderno y altamente legible. El tipo de letra es Ubuntu Bold y también se ha elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el símbolo del logotipo.

El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Los dos colores corporativos son el azul y el gris. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su fuerte combinación moderna - atemporal.



FORMATOS RECOMENDADOS:
.svg | .png | .jpg | .ai

ATENCIÓN:
No se permite el uso de versiones modificadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial, ya que daña el sistema del diseño del logotipo y la consistencia de la marca. Consulte con el equipo de diseño de Clientify si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

Aplicaciones

1 EL LOGOTIPO COMPLETO



1) El logotipo completo
Se usará para reproducir el logo en espacios donde el propio logotipo clientify no tenga presencia o no sea de mucha relevancia (por ejemplo, en la web de la academia) y sobre fondos blancos. Para otro tipo de fondos se usará la versión negativa.

2 VERSIÓN NEGATIVO



2) Versión negativo
Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

3 VERSIÓN ESCALA DE GRISES



3) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

4 LOGOTIPO ACADEMIA



4) El logotipo de la academia
Se usará para reproducir el logo en espacios donde ya esté presente de manera relevante el logotipo de clientify (por ejemplo, si queremos referirnos a la academia dentro de la propia web de clientify) y sobre fondos blancos. Para otro tipo de fondos se usará la versión en negativo.

5 VERSIÓN NEGATIVO



5) Versión negativo
Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

6 VERSIÓN ESCALA DE GRISES



6) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

7 ICONO ACADEMIA



7) Icono academia
Se usará para representar a la marca en tamaños pequeños en los que la tipografía sería más complicada de leer o cuando se desee hacer alusión a la marca con un elemento visual.

8 VERSIÓN NEGATIVO



8) Versión negativo
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores. La diferencia entre esta y la versión positiva es que incluye un borde blanco para que no se pierda la forma con el fondo, ya que si intercambiáramos los colores del birrete la forma pierde un poco de sentido.

9 VERSIÓN ESCALA DE GRISES

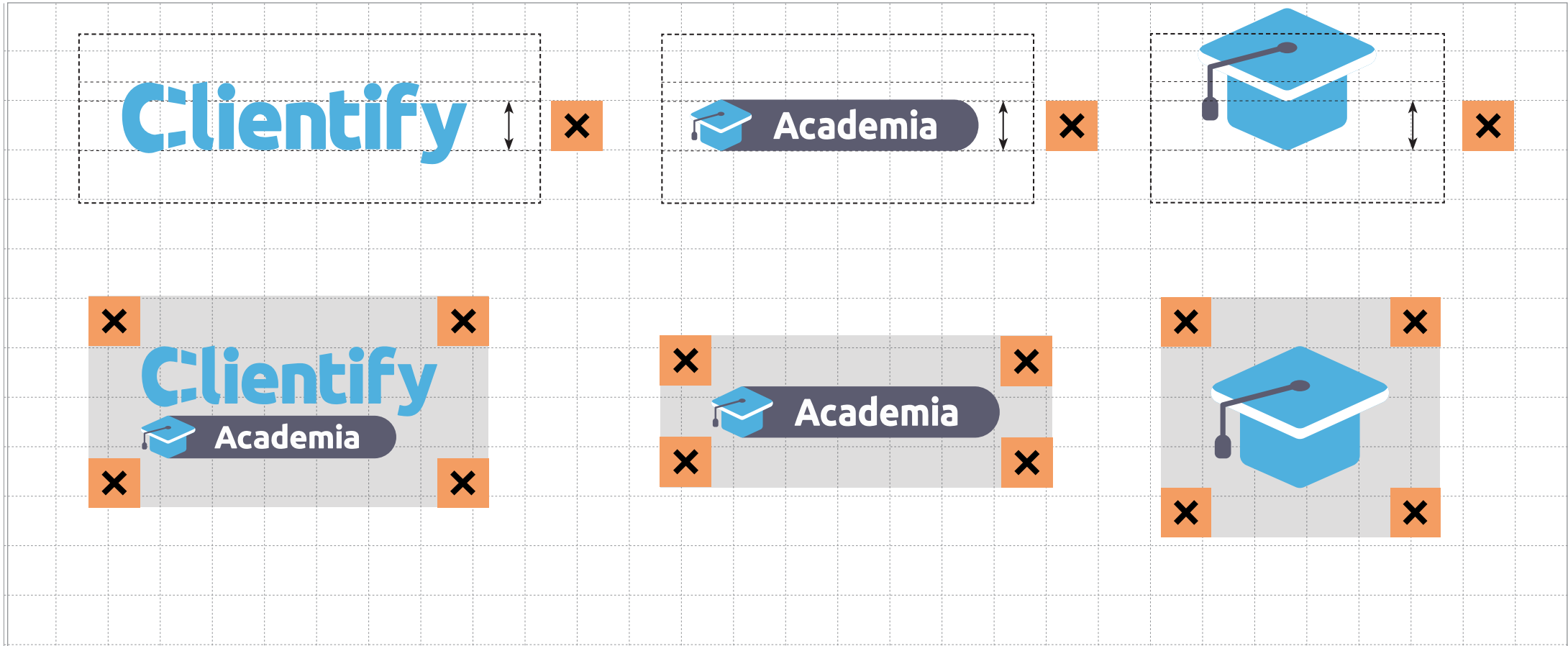


9) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

Área de seguridad

Es importante mantener las marcas corporativas libres de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa.

Esta zona de exclusión indica lo más cerca que se puede colocar cualquier otro elemento gráfico o mensaje en relación con el logotipo.



Adaptabilidad y tamaños mínimos

TAMAÑO MÍNIMO

Logotipo completo
20 mm x 7,6 mm



Logotipo academia
10 mm x 2,6 mm



Icono
5 mm x 5 mm



Usos indebidos

CAMBIOS DE COLORES



CAMBIO DE TIPOGRAFÍAS



USO DE FONDOS O IMÁGENES QUE COMPROMETEN LA LEGIBILIDAD



DISTORSIONES EN LAS PROPORCIONES



USO DE EFECTOS



INCORPORAR ELEMENTOS QUE IVADEN EN ÁREA DE SEGURIDAD



35

Introducción

36

Aplicaciones

38

Área de seguridad

39

Adaptabilidad y
tamaños mínimos

39

Usos indebidos

Introducción sobre el logo Clientify Impulsa

Nuestro logotipo es el componente clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica.

EL LOGOTIPO

El logotipo corporativo de clientify impulsa consta de dos elementos: el logotipo de clientify, y el logotipo de impulsa. El símbolo del logotipo es una imagen poderosa que evoca el crecimiento que te ofrece este programa con una flecha hacia arriba, simbolizando así el crecimiento personal y profesional que puedes obtener gracias a este programa.

El tipo de logotipo se ha elegido cuidadosamente por su estilo moderno y altamente legible. El tipo de letra es Ubuntu Bold y también se ha elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el símbolo del logotipo.

El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Los tres colores corporativos son el azul, naranja y el gris. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su fuerte combinación moderna - atemporal.



FORMATOS RECOMENDADOS:

.svg | .png | .jpg | .ai

ATENCIÓN:

No se permite el uso de versiones modificadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial, ya que daña el sistema del diseño del logotipo y la consistencia de la marca. Consulte con el equipo de diseño de Clientify si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

Aplicaciones

1

EL LOGOTIPO COMPLETO



1) El logotipo completo

Se usará para reproducir el logo en espacios donde el propio logotipo clientify no tenga presencia o no sea de mucha relevancia (por ejemplo, en la página del programa impulsa) y sobre fondos blancos. Para otro tipo de fondos se usará la versión negativa.

2

VERSIÓN NEGATIVO



2) Versión negativo

Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

3

VERSIÓN ESCALA DE GRISES



3) Versión escala de grises

Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

4

LOGOTIPO IMPULSA



4) El logotipo de impulsa

Se usará para reproducir el logo en espacios donde ya esté presente de manera relevante el logotipo de clientify (por ejemplo, si queremos referirnos al programa impulsa dentro de la propia web de clientify) y sobre fondos blancos. Para otro tipo de fondos se usará la versión en negativo.

5

VERSIÓN NEGATIVO



5) Versión negativo

Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

6

VERSIÓN ESCALA DE GRISES



6) Versión escala de grises

Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

7

ICONO IMPULSA



7) Icono impulsa

Se usará para representar a la marca en tamaños pequeños en los que la tipografía sería más complicada de leer o cuando se desee hacer alusion a la marca con un elemento visual.

8

VERSIÓN NEGATIVO



8) Versión negativo

Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

9

VERSIÓN ESCALA DE GRISES



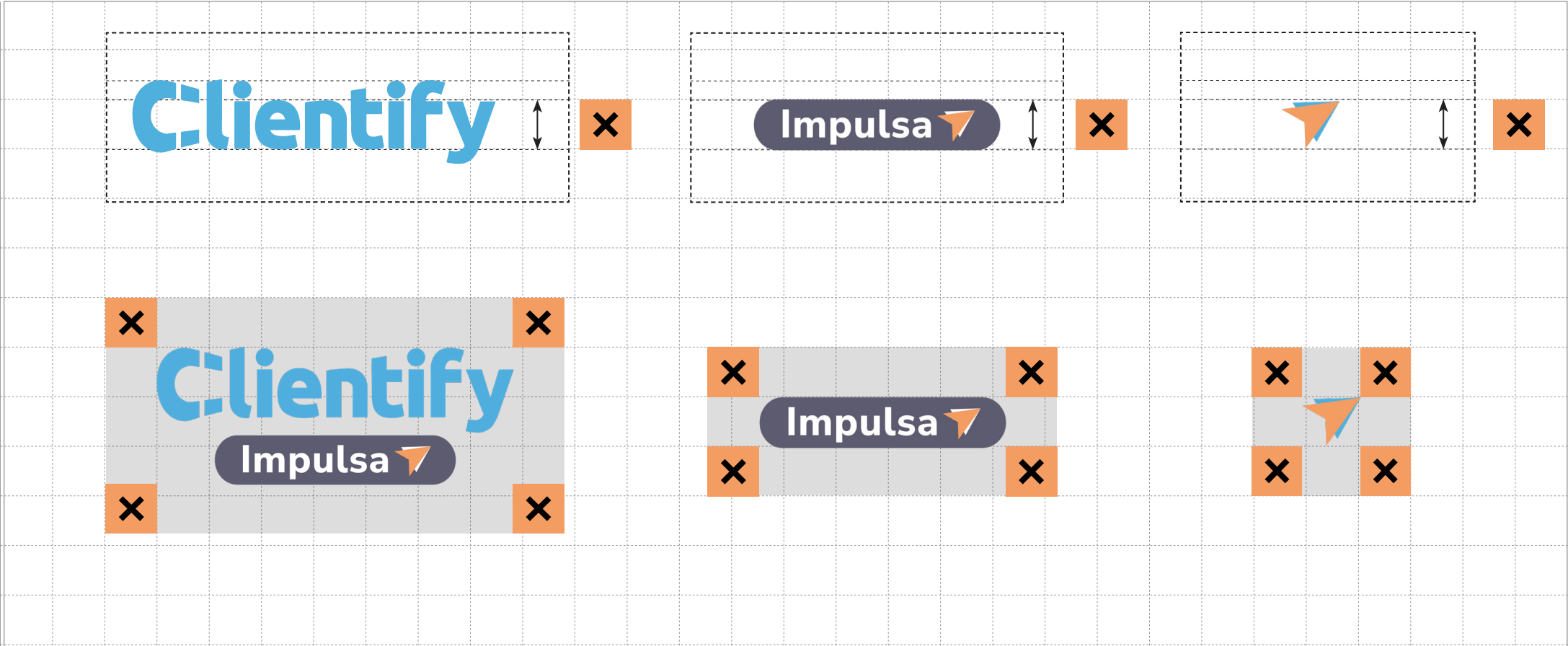
9) Versión escala de grises

Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

Área de seguridad

Es importante mantener las marcas corporativas libres de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa.

Esta zona de exclusión indica lo más cerca que se puede colocar cualquier otro elemento gráfico o mensaje en relación con el logotipo.



Adaptabilidad y tamaños mínimos

TAMAÑO MÍNIMO	Logotipo completo 20 mm x 8,5 mm		Logotipo academia 15 mm x 4,3 mm		Icono 5 mm x 4,8 mm	
---------------	-------------------------------------	---	-------------------------------------	---	------------------------	---

Usos indebidos

CAMBIOS DE COLORES



CAMBIO DE TIPOGRAFÍAS



USO DE FONDOS O IMÁGENES QUE COMPROMETEN LA LEGIBILIDAD



DISTORSIONES EN LAS PROPORCIONES



USO DE EFECTOS



INCORPORAR ELEMENTOS QUE IVADEN EN ÁREA DE SEGURIDAD



35

Introducción

36

Aplicaciones

38

Área de seguridad

39

Adaptabilidad y tamaños mínimos

39

Usos indebidos

Introducción sobre el logo Clientify Partner

Nuestro logotipo es el componente clave de nuestra identidad, el principal elemento visual que nos identifica.

EL LOGOTIPO

El logotipo corporativo de clientify partner consta de tres elementos: el logotipo de clientify, el icono y partner. El símbolo del logotipo varía dependiendo del tipo de parnet que eres: prospecto, bronce, plata, oro y diamante.

El tipo de logotipo se ha elegido cuidadosamente por su estilo moderno y altamente legible. El tipo de letra es Ubuntu Bold para Clientify y nunito sans para partner, también se ha elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el símbolo del logotipo.

El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Usando dos de los colores corporativos: el azul y el naranja, y complementando con un color dependiendo del tipo de partner. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su fuerte combinación moderna - atemporal.



FORMATOS RECOMENDADOS:
.svg | .png | .jpg | .ai

ATENCIÓN:
No se permite el uso de versiones modificadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial, ya que daña el sistema del diseño del logotipo y la consistencia de la marca. Consulte con el equipo de diseño de Clientify si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

Aplicaciones - prospecto | bronce | plata

1 EL LOGOTIPO



1) El logotipo completo
Se usará para reproducir el logo en sobre fondos blancos. Para otro tipo de fondos se usará la versión negativa.

2 VERSIÓN NEGATIVO



2) Versión negativo
Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

3 VERSIÓN ESCALA DE GRISES



3) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

Aplicaciones - oro | diamante

1 EL LOGOTIPO COMPLETO



1) El logotipo completo
Se usará para reproducir el logo en sobre fondos blancos. Para otro tipo de fondos se usará la versión negativa.

2 VERSIÓN NEGATIVO



2) Versión negativo
Se usará para reproducir el logo sobre fondos de color.

3 VERSIÓN ESCALA DE GRISES

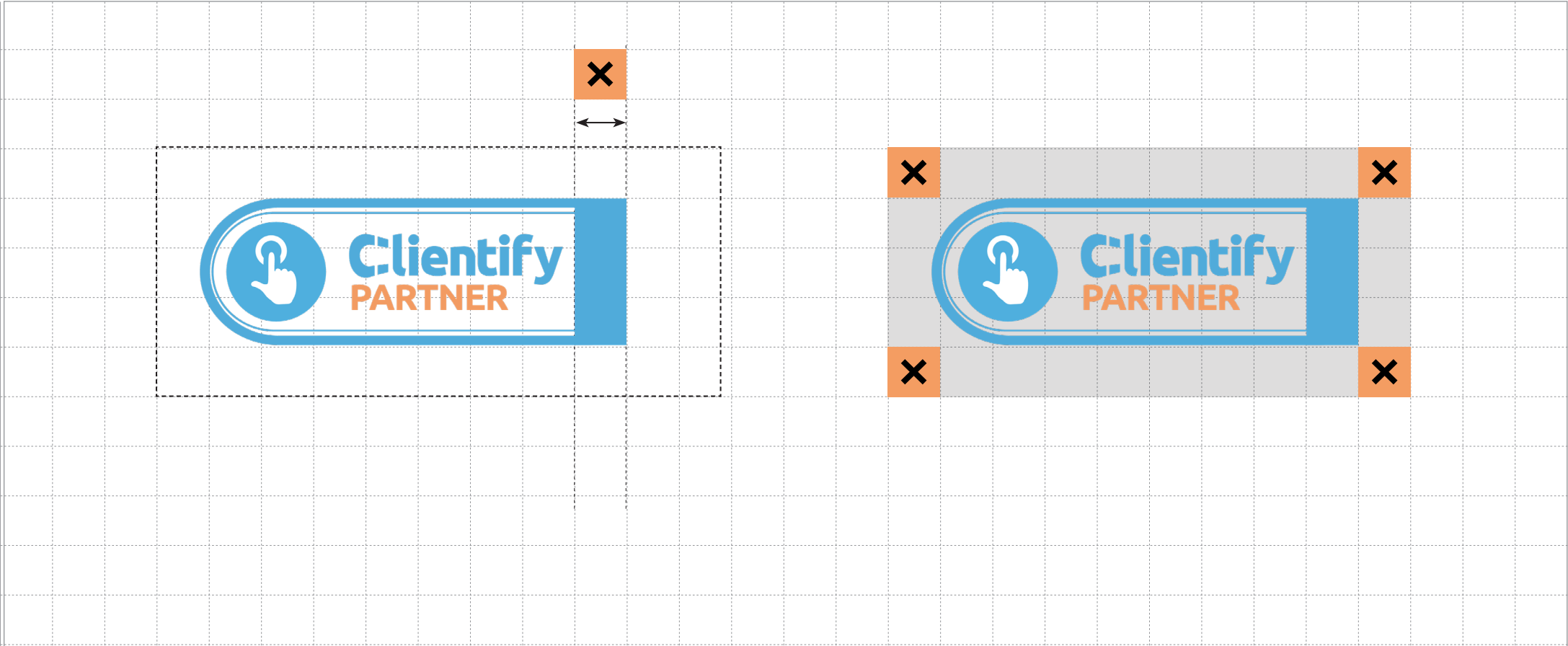


3) Versión escala de grises
Se usará para reproducir el logo en un soporte donde no se pueden utilizar colores.

Área de seguridad

Es importante mantener las marcas corporativas libres de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa.

Esta zona de exclusión indica lo más cerca que se puede colocar cualquier otro elemento gráfico o mensaje en relación con el logotipo.



Adaptabilidad y tamaños mínimos

TAMAÑO MÍNIMO Logotipo completo 20 mm x 7,4 mm 

Usos indebidos

CAMBIOS DE COLORES



CAMBIO DE TIPOGRAFÍAS



USO DE FONDOS O IMÁGENES QUE COMPROMETEN LA LEGIBILIDAD



DISTORSIONES EN LAS PROPORCIONES



USO DE EFECTOS



INCORPORAR ELEMENTOS QUE IVADEN EN ÁREA DE SEGURIDAD



Clientify