The Clientify logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'C' is stylized with a small square cutout. The logo is centered within a white rectangular area that has a blue vertical bar to its left.

Clientify

The text 'KIT DE MEDIOS' is written in a white, bold, sans-serif font. It is positioned on a semi-transparent blue rectangular background that is placed over a photograph of a desk. The desk features a keyboard, a small potted plant, a spiral notebook, and a pen.

**KIT DE
MEDIOS**

ÍNDICE

- 1. Historia de Clientify
- 2. Datos
- 3. Recursos
- 4. Productos y servicios
- 5. Datos de contacto
- 6. Biografía de equipo
- 7. Testimonios y opiniones
- 8. Algunos clientes

¡Hola!

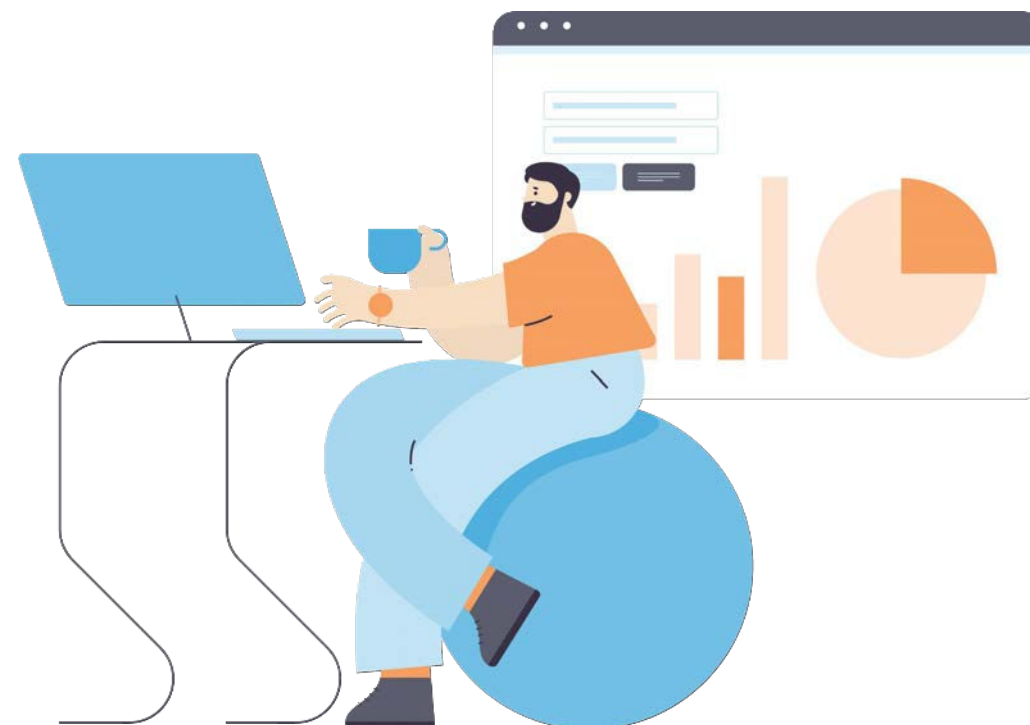
Este es un pequeño kit para medios que hemos preparado para que conozcas mejor quiénes somos y cómo hacemos lo que hacemos: darle Rock&Roll al mundo de los CRM's y plataformas de marketing y ventas.

Todo el equipo de **Clientify** te damos las gracias por tu tiempo para leer este Kit y si necesitas algo más no tienes más que contactarnos en el mail que encontrarás al final.

¡Gracias!

Clientify es una **plataforma de ventas y marketing** en habla hispana, en Nube (SaaS), especializada en dar servicios digitales y automatización para equipos de ventas, marketing digital, agencias y empresas especializadas en gestión de clientes.

Fue **fundada en 2014 por [Francisco López](#)**, impulsado por la idea de crear una plataforma de ventas para empresas y profesionales de habla hispana enfocada en la sencillez de uso y con funcionalidades que les permitieran integrar sus contactos, informes de inteligencia de negocio y gestión de redes sociales en un mismo entorno, es decir un CRM social que tuviera una visión de 360 grados del cliente.





Francisco
CEO de Clientify **López**

“Todo equipo de ventas y marketing necesita las **herramientas adecuadas** para captar, vender y fidelizar de manera eficiente....

... en **Clientify** trabajamos con el objetivo de crear las herramientas precisas para conseguir ese objetivo de forma **SIMPLE, INTUITIVA Y EFICIENTE”**

En **2015** se puso en marcha en España y LATAM y en menos de 12 meses alcanzó el hito de 100 clientes en 5 países, gestionando sus carteras comerciales a usuarios finales.

El salto del concepto “CRM Social” a una Plataforma Global de marketing y ventas se dió en **2016** con la incorporación del módulo de marketing y abriendo la posibilidad de que los usuarios pudieran gestionar campañas de email, creación de formularios y landings pages. Además, se amplió con herramientas de automatización, análisis de campañas de Google Adwords y Facebook Ads y se inició la política de integración con servicios externos, que a día de hoy alcanza la cifra de más de 15.000 servicios con los que conectar Clientify.



En **2017** se amplía el equipo de Desarrollo y Negocio cuyo primer hito es lanzar el **Programa de Partners**; empresas que utilizan Clientify para gestionar las ventas y el marketing de sus propios clientes.

La expansión comercial hacia el mercado latinoamericano comienza en **2018**. Se refuerzan las operaciones en la región, siendo México y Colombia los principales países. Y **a día de hoy estamos presentes en todo el continente**. En paralelo se desarrollan versiones verticales dirigidas al sector inmobiliario y de viajes, entre otros.

La pandemia acelera la digitalización y se multiplican las peticiones de clientes de LATAM y ESPAÑA. En plena crisis sanitaria por el COVID, **se abre, en 2020, la oficina de Nueva York**.

También ese mismo año se hace la **integración completa y oficial con WhatsApp**, siendo la única plataforma basada en un CRM para el mercado latino que lo integra. Desde este momento, y sin dejar la aplicación, un gestor puede comunicarse con un cliente por mail, chat y WhatsApp desde un mismo Inbox.



El mayor crecimiento exponencial ha sido durante el periodo **2021-2022**, con **más de 2.500 clientes, 25.000 usuarios, en 30 países**. La entrada de capital inversor extranjero ha consolidado el modelo de negocio y ha facilitando la incorporación de un equipo multidisciplinar de decenas de profesionales en tres continentes.

En cuanto al desarrollo de producto y funcionalidades se destaca la inclusión de nuevas mejoras y ventajas de comunicación en el INBOX, la creación de una herramienta de encuestas, generación de flujo de eventos para los avisos de eventos presenciales y digitales, la inclusión de firma electrónica y la integración con hasta 5 operadores de telefonía IP.

Los próximos pasos nos llevarán a **expandirnos comercialmente por países de habla inglesa**, consolidar y ampliar la presencia comercial en los territorios actuales, seguir desarrollando servicios y funcionalidades y crear más integraciones claves con softwares que complementen los procesos de negocio de cara a que un cliente focalice mejor su actividad con una herramienta nada más.

2. DATOS





- Primera plataforma de Marketing y Ventas de habla hispana.
- Nacimos en Almería en 2014
- Oficinas en Almería (España) y, desde 2021, en Cali (Colombia) y Nueva York (EEUU).
- Más de 65 empleados de 11 nacionalidades, distribuidos en 13 países.
- Presencia en 30 países.
- Más de 2.500 clientes y 24.000 usuarios activos.
- Integración con Whatsapp API oficial y conexión con más de 15.000 aplicaciones y software de todo tipo como Google, Zapier, Microsoft, LinkedIn, Integrately, Hotelgest y Facebook, entre otros.
- Disponible APP móvil en Android e iOS
- 500 Partners en todo el mundo dedicados a la gestión de sus clientes a través Clientify
- Principal CRM en centros de educación de Colombia y México.

3. RECURSOS



Carpeta con recursos:

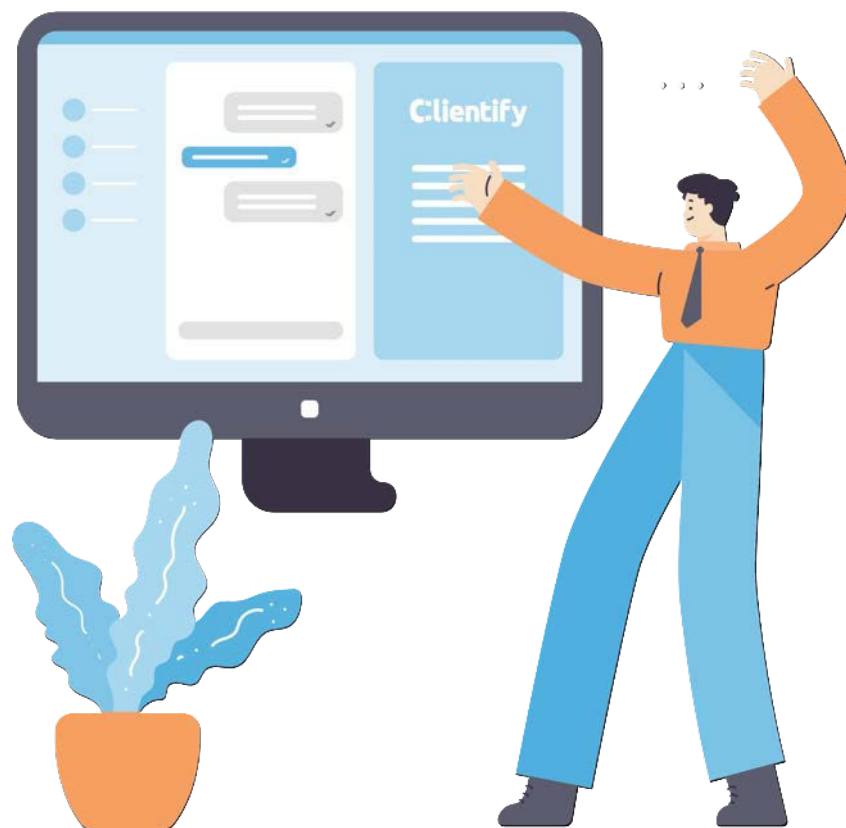
[Pincha aquí](#)

En esta carpeta encontrarás:

- Logotipo de Clientify.
- Logotipo de partners.
- Manual de identidad corporativa.
- ¡y todo lo que necesites!

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS





Somos una **plataforma de automatización de marketing y ventas “todo en uno”**. Nuestro foco está puesto en pequeñas y medianas empresas que desean gestionar desde un único sitio las acciones de marketing con clientes y dar seguimiento a sus procesos de venta, introduciendo automatismos para ser más eficaces, optimizar el tiempo y esfuerzo, y lo más importante sin aumentar los costos.

Nuestro modelo es SaaS ó pago por suscripción. Los clientes contratan nuestra plataforma a través de un plan mensual o anual, y según el número de acceso a funcionalidades que quieren enfocados en ventas, marketing, inteligencia de negocio, SEO, social e Inbox, la herramienta para centralizar toda la comunicación con los contactos que además de mail y chatbot's integra WhatsApp.

Además de la **integración con Ecommerce's como Prestashop y Shopify recientemente se ha desplegado la interconexión con Holded** y migraciones automáticas con otros CRM's del mercado.

Planes de Clientify

START

39€ / mes
facturado anualmente

Incluye

5 usuarios
2.500 contactos
Configuración inicial
Módulo de marketing
Módulo de ventas

GROWTH

59€ / mes
facturado anualmente

Incluye

25 usuarios
5.000 contactos
Configuración inicial
Módulo de marketing
Módulo de ventas
Módulo de inteligencia
Módulo social

ENTERPRISE

79€ / mes
facturado anualmente

Incluye

50 usuarios
10.000 contactos
Configuración inicial
Módulo de marketing
Módulo de ventas
Módulo de inteligencia
Módulo social
Módulo SEO

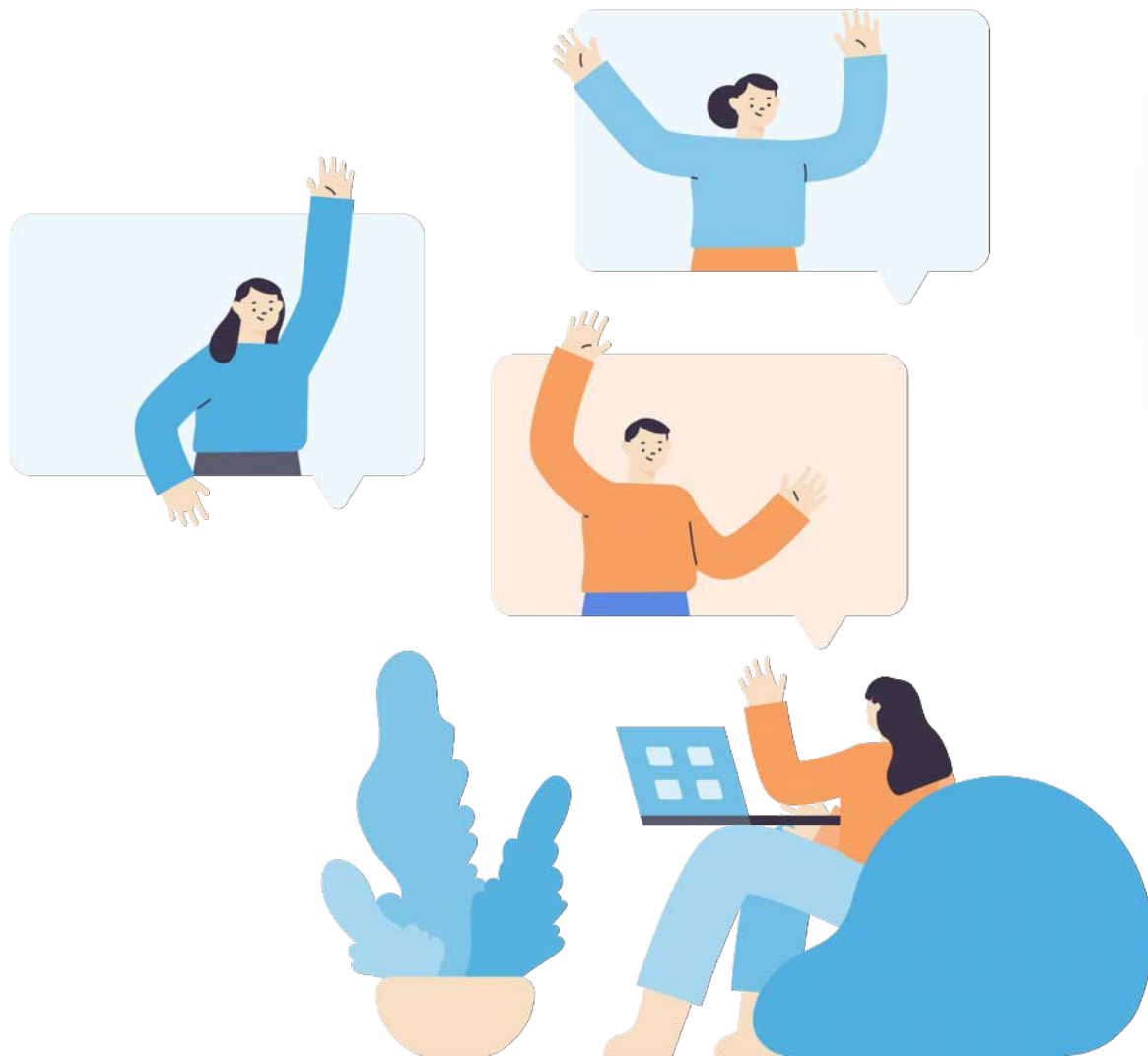
PLAN PARTNER

Para Agencias de Marketing

Incluye

Plan Enterprise Anual
Plan Enterprise Anual extra
Comisiones por venta
Creación de subcuentas
Clonar plantillas entre cuentas
Academia Partner
Consultor de apoyo

[Ver planes completos aquí](#)



Además disponemos de un **Programa de Afiliados** cuyo objetivo es recomendar Clientify para su uso directo, a través de un enlace personalizado para que puedan hablar de nosotros donde estime y **ganar un 15% de comisión** por cada cuenta que traiga.

Conoce el programa
de afiliados



Por otro lado, disponemos de la **Academia Clientify**, que ofrece recursos a clientes tanto en el manejo y desarrollo de acciones de marketing con la plataforma como formación en estrategias de marketing y ventas para ampliar el conocimiento y la cultura estratégica de sus usuarios.

[Ir a la academia](#)



5. DATOS DE CONTACTO





Datos de empresa:

Nombre comercial: Clientify

Nombre fiscal CLIENTIFY, SL

CIF: B-04800249.

Domicilio Social: Calle Padre Luque, nº 1, 1º-Izquierda

CP:04001. Ciudad:Almería.

Whatsapp: +34 691 70 80 36

Contacto de comunicación:

MAR RUBIO

PR y comunicación.

comunicacion@clientify.com



clientify.com

6. BIOGRAFÍA DE EQUIPO



Fran López

CEO

“Lo importante de tener una buena idea no es tenerla si no llevarla a cabo”



Licenciado en Económicas

Cursó diferentes grados de marketing, Business y MBA por el IE Business School.

Una trayectoria profesional vinculada a la innovación y la tecnología dentro de los procesos de Marketing y Ventas de prestigiosas empresas como Telefónica; liderando proyectos en LATAM y Europa.

Felipe Marín

CTO

*"La vida es aquello que te va sucediendo
mientras estás ocupado haciendo otros planes"*
(John Lennon)



Ingeniero electrónico

Su carrera comenzó como ingeniero de redes de telecomunicaciones. Diseñó y lideró la implementación de proyectos de infraestructura de redes de datos y data centers. Poco a poco se vinculó profesionalmente con el desarrollo web y soluciones SaaS en la nube. Formó parte de equipos de desarrollo de software para compañías internacionales. Con todo lo anterior adquirió la experiencia y las competencias para liderar el equipo de tecnología en Clientify.

Nacho Puig

COO

“Improvisar, saber adaptarse y responder al instante es la clave del éxito.”



Licenciado en Psicología

Con varios master en Innovación en el sector turístico, donde inició su carrera profesional en 1998, Nacho es un apasionado apasionado de la digitalización en los negocios “o como la tecnología bien usada te hace ganar clientes”. Desde 2021, aplica todos sus conocimientos como Director de Operaciones de Clientify.

7. TESTIMONIOS Y OPINIONES



“

Clientify nos ha permitido tener un seguimiento más exacto del cliente, calificar y cualificar los potenciales clientes de forma exacta”.

Cristian Hernández González

Fundador & CEO de DeisgnSEO, Chile





“

El coste de las licencias a veces es abusivo y con Clientify no tengo ese problema. A día de hoy con la nueva extensión de Chrome de WhatsApp nos ha mejorado aún más nuestro proceso de trabajo.

Juan Antonio Narváez

Creador de La máquina de vender, España.

“

Clientify nos ha ayudado a darle más valor a nuestros clientes y a fidelizar a más del 90% de ellos

Felipe Ramírez

BMT Director Fundador, Bogotá (Colombia).





“

Gracias a la implementación de Clientify en nuestro proceso de trabajo hemos conseguido un mayor orden y control en el seguimiento de oportunidades y las ventas

Rafael Agüero

Director General en Kpta, México

8. CLIENTES



Colombia



Asobancaria
Asociación Bancaria



MDAlatam
Escuela de marketing



Hoteles Spiwak

Argentina



Bodega
Nieto Senetiner



Universidad de
Buenos Aires

México



CUT
Centro Universitario de Teatro



Kpta
Marketing Educativo

Perú



Unilene



Urbaner

España



Prima-Ram
Proyectos de riego



Mercalicante
Mayorista de alimentación



Novovisión
Clínica Oftalmológica

Gracias